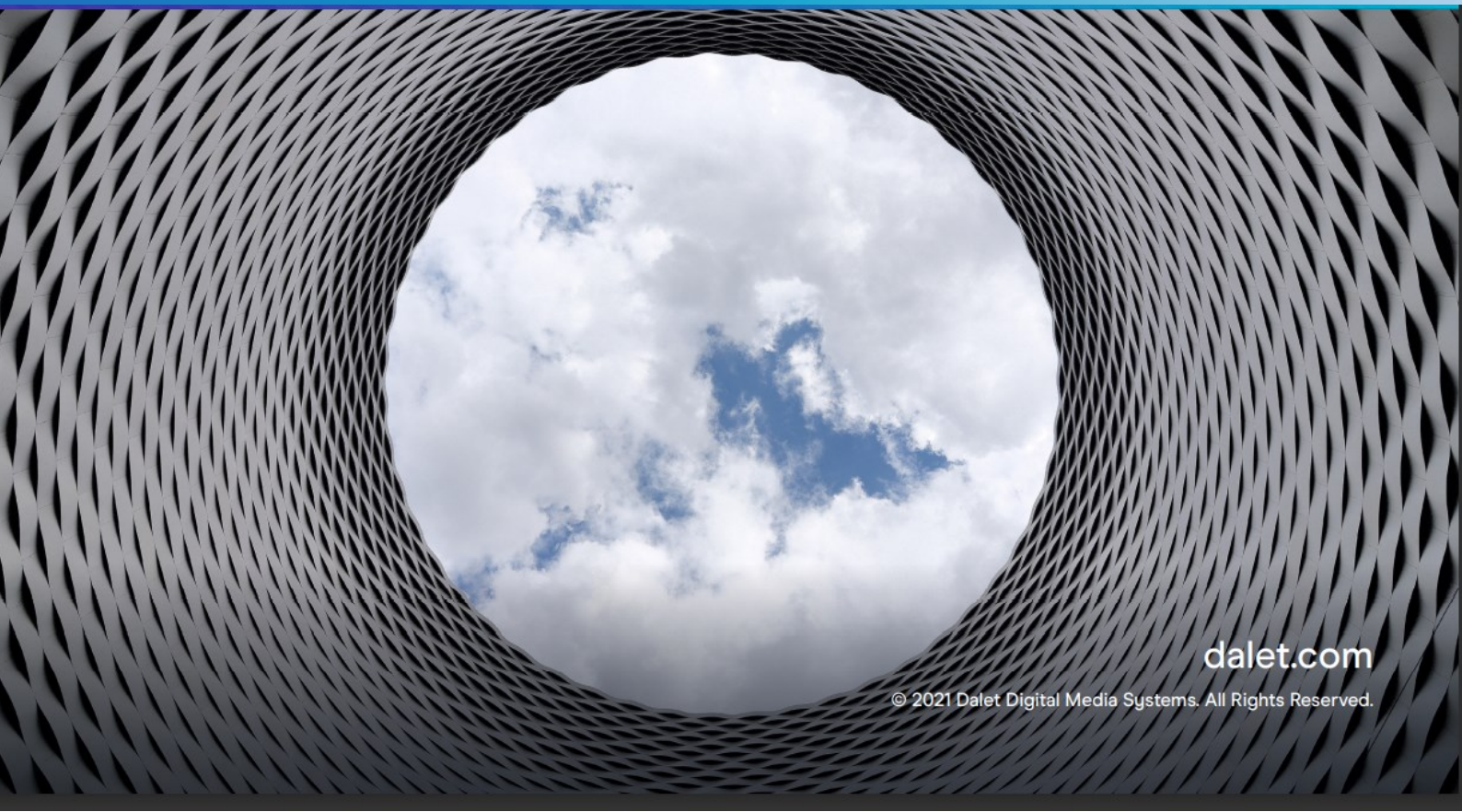


Απόδοση στα ελληνικά από την **PTS**
(Συνεργάτης της Dalet για Ελλάδα και Κύπρο)

WHITE PAPER

Ειδήσεις από το Cloud

Πώς η πανδημία του COVID-19 άλλαξε δραστικά τις αίθουσες σύνταξης και τον τρόπο λειτουργίας τους





Πως να διαχειριστείς τις ειδήσεις όταν σε περιορίζουν στη συλλογή των ειδήσεων

Με κάθε τρόπο, ο κόσμος έχει αλλάξει πολύ σε σύγκριση με την αρχή του 2020. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου εργασιακές πρακτικές που υπήρχαν μόνο σε θεωρητικό επίπεδο, μετατράπηκαν σε κρίσιμα στοιχεία για τη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας των επιχειρήσεων, καθώς εστίαζαν όχι μόνο στη διαχείριση του καθημερινού φόρτου εργασίας αλλά και στη διατήρηση της ύπαρξης της ίδιας της επιχείρησης.

Μέχρι και το ξεκίνημα της πανδημίας στις αρχές του 2020, πολλοί οργανισμοί αντιμετώπιζαν το cloud σαν ένα πείραμα: μια ενδιαφέρουσα τεχνολογία και πιθανώς σημαντική για το μέλλον, αλλά όχι ένα στοιχειώδες κομμάτι της λειτουργίας τους. Για μερικούς, το cloud έμοιαζε με μια υπόσχεση που δεν είχε ακόμα εκπληρωθεί.

Παράλληλα, χωρίς να υπάρχει επίγνωση από τους περισσότερους, το cloud είχε εξελιχθεί σε ένα ισχυρό και αξιόπιστο μέσο. Χρειάστηκε μία παγκόσμια πανδημία ώστε να μετατραπεί η περιέργεια για το cloud και η δοκιμές σε πράξεις.

Για όσους είχαν ήδη κάνει το βήμα και είχαν υιοθετήσει τη νέα τεχνολογία, τα οφέλη ήταν ξεκάθαρα.

Δημοσιογραφικά οφέλη:

(η αποτελεσματικότητα στη συλλογή και παραγωγή ειδήσεων)

- Οι τεχνολογίες που βασίζονται στο διαδίκτυο και στο cloud αυξάνουν την ευελιξία
- Παραγωγή και διάθεση από οπουδήποτε, με ασφάλεια ακόμα και με μια απλή σύνδεση στο διαδίκτυο
- Βελτιστοποίηση της ψηφιακής παραγωγής και διανομής υλικού
- Εύκολη συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες και ελεύθερους επαγγελματίες ανεξάρτητα από το σημείο που βρίσκονται

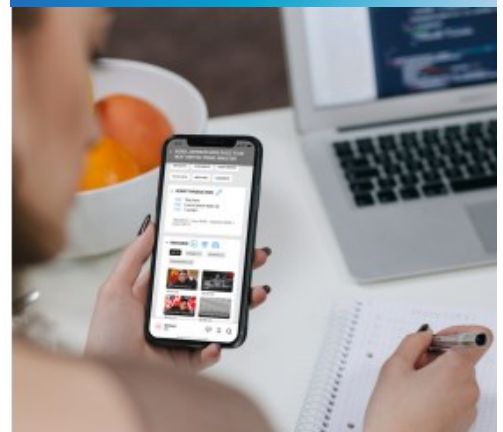
Οικονομικά οφέλη:

- Μειωμένο Συνολικό Κόστος με την ενοποίηση πολλαπλών συστημάτων και ιστοτόπων που εξυπηρετούν ένα καταναμημένο στελεχιακό δυναμικό
- Μετατροπή του επιχειρηματικού μοντέλου ώστε να ευθυγραμμιστούν τα έξοδα με τα έσοδα
- Ελαστικότητα που σημαίνει πως δεν απαιτείται η δέσμευση εκτεταμένων πόρων
- Δοκιμή νέων υπηρεσιών με εύκολη και γρήγορη απόρριψη εάν δεν εξυπηρετούν τις επιχειρηματικές ανάγκες

Λειτουργικά οφέλη:

- Μαζική ενίσχυση της ικανότητας ανταπόκρισης στις αλλαγές
- Δραστική βελτίωση της ικανότητας ανάπτυξης και αναβάθμισης συστημάτων
- Αύξηση της συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων
- Ανάπτυξη συνδεδεμένων, καταναμημένων, χωρίς σύνορα οργανισμών
- Αυτοματοποίηση της λήψης νέων λειτουργιών και βελτιστοποιήσεων με ευέλικτη ανάπτυξη και κύκλους ανανέωσης
- Μείωση των παγκοσμίων παραγόντων κινδύνου και διασφάλιση της συνέχειας στην ομαλή λειτουργία των οργανισμών

Καθώς ο κόσμος έμπαινε σε lockdown, οι οργανισμοί ειδήσεων βρέθηκαν να μεταφέρονται σε ένα περιβάλλον cloud. Τελικά, βρήκαν την ισορροπία ανάμεσα στην παραγωγή στις εγκαταστάσεις τους και στην αξιοποίηση και τα πλεονεκτήματα του cloud. Υιοθετώντας μια υβριδική προσέγγιση βασιζόμενη κυρίως στο cloud, το φυσικό newsroom δεν βρίσκεται πλέον στον πυρήνα της διαδικασίας συλλογής ειδήσεων.



Μια επανάσταση στην εργασία και την τεχνολογία



Ο κόσμος βρίσκεται στη μέση μιας από των μεγαλύτερων αλλαγών που έχουν σημειωθεί στις εργασιακές πρακτικές. Πρόκειται για μία επιβεβλημένη αλλαγή που, έχει πολλά θετικά στοιχεία καθώς και αρνητικά. Η τεχνολογία του cloud είναι αυτή που έκανε την κατάσταση όχι μόνο εφικτή, αλλά και σε μεγάλο βαθμό αποδεκτή. Κάποιοι πιστεύουν πως τα γραφεία δεν θα γεμίσουν ξανά καθώς πολλοί προτιμούν τα πλεονεκτήματα της απομακρυσμένης εργασίας ή της εργασίας από το σπίτι. Κατά κάποιο τρόπο πρόκειται για μία κατάσταση με αμοιβαία οφέλη: δίνεται στους εργαζόμενους η ευελιξία να προγραμματίζουν τις μέρες τους όπως επιθυμούν, χωρίς το κόστος και το χρόνο μετακίνησης από και προς τη δουλειά.

Στη Dalet, έχουμε δει μερικά εξαιρετικά παραδείγματα του παραπάνω, συμπεριλαμβανομένης μιας νέας εγκατάστασης αίθουσας ειδήσεων 500 εργαζομένων όπου όλοι συνεργάζονται για την παραγωγή ειδήσεων αποκλειστικά από το σπίτι τους. Αυτό δεν αποτελεί μεμονωμένο παράδειγμα καθώς παρατηρούμε πελάτες στο χώρο της ενημέρωσης να μετατρέπουν τη πληρότητα στον εργασιακό χώρο από 95% σε μόνο 5% μέσα σε μόλις μία εβδομάδα. Με απεριόριστη πρόσβαση σε περιεχόμενο που ελέγχεται και επιμελείται στο cloud είναι δύσκολο να φανταστούμε ένα καλύτερο τρόπο από το cloud και την ικανότητά του να μετασχηματίζει τη λειτουργία των ειδήσεων.

Για αυτούς που προτιμούν να βρίσκονται ανάμεσα στους συναδέλφους τους, δημιουργούνται επίσης «υβριδικά» μοντέλα. Ενώ αυτά τα μοντέλα ίσως χρειαστούν χρόνια έως ότου αφομοιωθούν πλήρως στις συμβατικές πρακτικές, το περασμένο έτος απέδειξε πως όλοι μας έχουμε ανεκμετάλλευτη ευελιξία και προθυμία να εργαστούμε με διαφορετικούς τρόπους. Μας έδειξε επίσης πως, με τη σωστή προσέγγιση, οι εταιρίες μπορούν να ευημερήσουν ακόμα και κάτω από τις πιο αντίξοες συνθήκες.

Με πολλούς να εργάζονται είτε πλήρως είτε μερικώς από το σπίτι τον τελευταίο χρόνο, η αλληλεπίδραση με τους συναδέλφους έχει μειωθεί. Ως αποτέλεσμα, πολλά newsrooms χρησιμοποιούν ευρέως εργαλεία συνδεσιμότητας όπως το Zoom, Slack, Microsoft Teams και SharePoint ή Google Docs ώστε να αναπληρωθεί η έλλειψη της φυσικής, προσωπικής συνεργασίας. Τη λύση στο πρόβλημα προσφέρει αυτό που εμείς αποκαλούμε Virtual Newsroom (εικονική αίθουσα Ειδήσεων). Τα συστήματα αυτά έχουν το ρόλο ενός ψηφιακού γραφείου.

Η ιδέα της ψηφιοποίησης του εργασιακού χώρου έχει μεγάλη επίδραση στις καθημερινές εργασιακές πρακτικές. Δημιουργεί νέες ιδέες και προσδοκίες για τα συστήματα παραγωγής περιεχομένου.

Στο γενικό πληθυσμό, το cloud μπορεί να αποτελεί μια αφηρημένη έννοια, αλλά ένα εικονικό γραφείο δεν θα ήταν πότε εφικτό χωρίς την καινοτομία που ήρθε μαζί με την τεχνολογία του cloud. Με άλλα λόγια, το cloud δεν είναι απλά μια υποδομή ή μια τεχνολογία αλλά και μία αλλαγή στη νοοτροπία.



Τα Newsrooms δεν ξέφυγαν από την επανάσταση



Στην παραδοσιακή εικόνα ενός newsroom πρόκειται για μια φυσική αίθουσα. Παρά τις προόδους στην τεχνολογία που παρατηρούμε στα newsrooms την τελευταία δεκαετία, η στάση απέναντι στο cloud ήταν σε κάποιο βαθμό συντηρητική. Η πανδημία συνεχίζει να μετατρέπει αυτή την εικόνα αλλά όσο υπάρχουν άνθρωποι που επιθυμούν να εργάζονται σε εγκαταστάσεις γραφείων, η ανάγκη για φυσικό newsroom δεν πρόκειται να εξαλειφθεί.

Η κατάσταση του όμως έχει μετατραπεί από ένα απαραίτητο στοιχείο ενός οργανισμού ειδήσεων, σε μια προαιρετική επιλογή των εργαζομένων που επιθυμούν να εργάζονται στο ίδιο κτήριο με τους συναδέλφους τους. Για να το επιτύχουν αυτό, επιταχύνθηκε επίσης η υιοθέτηση εικονικών συστημάτων γραφείου σε συνδυασμό με απομακρυσμένες λύσεις επεξεργασίας περιεχομένου.

Αυτό που έχει αλλάξει για πάντα είναι ο κεντρικός και απαραίτητος ρόλος του φυσικού newsroom, ο οποίος έχει πλέον γίνει προαιρετικός.

Υποδομή που ορίζεται από το λογισμικό

Η μετάβαση προς ένα εικονικό newsroom είναι ένα φιλόδοξο αλλά και απαραίτητο βήμα στο οποίο αναπόφευκτα, συμπεριλαμβάνεται και το cloud. Αυτό από μόνο του προσφέρει μια μεγάλη λίστα από πλεονεκτήματα αλλά η σπουδαιότητα της μετάβασης αυτής δεν είναι πάντα προφανής.

Οι περισσότεροι άνθρωποι αντιλαμβάνονται πως το cloud προσφέρει γεωγραφική ευελιξία, αλλά παράλληλα αντικαθιστά τις φυσικές εγκαταστάσεις και υποδομές.

Ακόμα πιο θεμελιώδες από αυτό: ένα newsroom δομημένο σε cloud διαθέτει προγραμματιζόμενη υποδομή. Με άλλα λόγια, πρόκειται για υποδομή που καθορίζεται από λογισμικό το οποίο αποτελεί ισχυρό καταλύτη για εφαρμογές και εργασίες που εκτελούνται σε αυτό. Τα newsrooms δεν χρειάζεται πλέον να περιορίζονται από τις φυσικές υποδομές ή μια μόνο γεωγραφική περιοχή. Τα newsrooms του cloud μπορούν να μετασχηματιστούν άμεσα ώστε να ανταποκριθούν σε οποιαδήποτε απαίτηση ή αλλαγή των συνθηκών. Μπορούν να είναι τόσο ευμετάβλητα όσο και οι ίδιες οι ειδήσεις.

Επιπρόσθετα, ένα newsroom στο cloud μπορεί να εφαρμόσει και το μοντέλο «Newsroom ως υπηρεσία», μετατρέποντας το κόστος κεφαλαίου σε συχνά πιο ευέλικτα λειτουργικά κόστη, και βοηθώντας τα newsrooms να λειτουργήσουν εστιασμένα σε αυτό που κάνουν καλά: Στην παραγωγή ειδήσεων.

Ένα newsroom δομημένο επάνω σε λογισμικό είναι ανθεκτικό καθώς μπορεί να κλιμακωθεί και να τροφοδοτηθεί σε ευμετάβλητη βάση. Το εύρος ενός ειδησεογραφικού οργανισμού μπορεί να αυξηθεί (ή μειωθεί) ανάλογα με τη ζήτηση, με ελάχιστη φθορά.



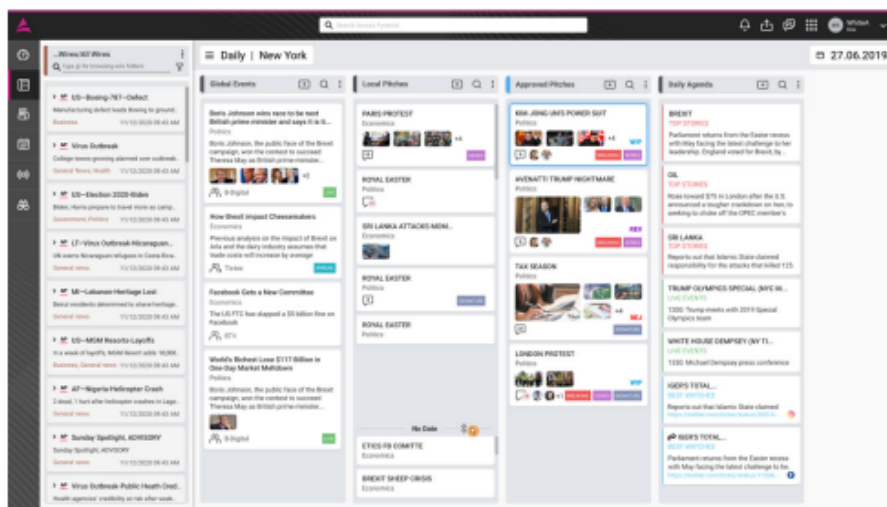
Το εικονικό newsroom: καλώς ήρθατε στη νέα κανονικότητα



Ένα newsroom βασισμένο σε cloud είναι η φυσική εξέλιξη της τεχνολογίας του Newsroom .

Από τη μία πλευρά, είτε εργάζεστε σε ένα τηλεοπτικό, ραδιοφωνικό ή ψηφιακό newsroom, χρειάζεστε αυξημένη ελευθερία κινήσεων. Τα newsroom είναι δομημένα σε σταθερές και αξιόπιστες πλατφόρμες οι οποίες μπορούν να ενσωματώσουν στοιχεία NRCS (Newsroom Computer Systems) και PAMs (ή Production Asset Management, που επίσης λέγεσαι NPS, News Production System) που σήμερα προσφέρουν αυξημένες δυνατότητες απομακρυσμένης παραγωγής. Οι χρήστες θέλουν να μπορούν να εργάζονται από το σπίτι, στο πεδίο ή οπουδήποτε αλλού χωρίς να συμβιβάζουν το επίπεδο της λειτουργικότητας.

Από την άλλη πλευρά, αυτή η ανάγκη για ευκινησία προκαλεί και την ανάγκη για εργαλεία συνεργασίας. Οι χρήστες θέλουν να νιώθουν σαν να βρίσκονται στο γραφείο. Τα newsrooms που υιοθετούν την ιδέα ενός εικονικού γραφείου πρέπει να κάνουν σημαντικές αλλαγές στην προσέγγιση και τις καθημερινές πρακτικές τους. Ένα newsroom στο cloud οφείλει να συνδυάζει και τη δυνατότητα απομακρυσμένης παραγωγής και τη δυναμική ενός εικονικού γραφείου. Για παράδειγμα, το Dalet Pyramid είναι ένα εικονικό newsroom, παρόμοιο κατά κάποιο τρόπο με τα εικονικά γραφεία που προσφέρουν εφαρμογές όπως το Zoom και το Microsoft Teams. Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε πως το Dalet Pyramid δεν είναι ένα λογισμικό που βάζεις σε ένα newsroom, αλλά το ίδιο το newsroom, όπου ο σχεδιασμός, η παραγωγή ειδήσεων, η διαχείριση αρχειακού υλικού και πόρων, το layout και η διανομή σε πολλαπλές πλατφόρμες συνδυάζονται σε ένα ενοποιημένο σύστημα, ικανό για παραδοσιακές παραγωγές καθώς και πιο συνηθισμένες μορφές ειδήσεων όπως οι εκπομπές τις επικαιρότητας.



Ένα νέο Workflow για την αίθουσα σύνταξης

Η μετακίνηση σε μια νέα πραγματικότητα μας καλεί σε νέους τρόπους σκέψης και νέες εργασιακές πρακτικές. Ένα εικονικό newsroom φιλοξενεί ταυτόχρονα προοδευτικές αλλά και παραδοσιακές ροές εργασίας, αλλά και ενισχύει νέες μεθόδους παραγωγής που είναι απαραίτητες για τον τρόπο συλλογής ειδήσεων σήμερα, ιδίως σε τομείς συνεργασίας και σε αυτούς που επικρατεί η φιλοσοφία της ψηφιακής παραγωγής.

Όσο παράγουμε ειδήσεις για περισσότερες πλατφόρμες, βλέπουμε όλο και περισσότερους ειδικούς να εισέρχονται στη διαδικασία της παραγωγής. Οι ομάδες που εργάζονται στο ψηφιακό τμήμα δεν είναι πλέον διαχωρισμένες από τις υπόλοιπες. Το digital με το broadcast μοιράζονται το ίδιο πρόγραμμα και συνεργάζονται. Η εποχή όπου ο δημοσιογράφος αναλάμβανε αποκλειστικά την ευθύνη ενός θέματος έχει παρέλθει. Σήμερα, γραφίστες, ρεπόρτερ, αρχειοθέτες, οπερατέρ, συντάκτες, ψηφιακοί επιμελητές και διαχειριστές πλατφόρμας πρέπει να συνεργαστούν απρόσκοπτα. Για να είναι αποδοτική αυτή η συνεργασία πρέπει να είναι και οργανωμένη. Και αυτό είναι κάτι που μπορεί να διαφέρει για κάθε μία ιστορία.



Οι ειδήσεις είναι διαφορετικές σήμερα: νέες πηγές, νέα εργαλεία, νέοι ρυθμοί

Η παραγωγή ειδήσεων βρίσκεται σε διαρκή εξέλιξη και στη μέση μιας παγκόσμιας υγειονομικής κρίσης, πρέπει να εξελιχθεί πιο γρήγορα από ποτέ. Είναι ευτύχημα πως σχεδόν κάθε υπάρχουσα τάση στην τεχνολογία και αρκετές διαδικασίες σε επίπεδο newsroom έχουν αυξήσει την ανάγκη για εικονικά newsroom εδώ και καρό. Κάποια παραδείγματα είναι:

- Άμεσο ingest των IP video streams
- Αυξημένο bandwidth από mobile data links
- Περιεχόμενο που παράγεται από θεατές {User Generated Content (UGC)}
- Βελτιώσεις στα video από smartphones
- Αντικατάσταση των δορυφορικών οχημάτων με φορητά backback

Υπάρχουν αρκετοί τρόποι να καλύψεις την επικαιρότητα με αποτέλεσμα να μπορούν να συμπεριληφθούν περισσότερα γεγονότα. Αντί για ένα πλήρως εξοπλισμένο συνεργείο αποτελούμενο από τον ρεπόρτερ, τον τεχνικό ήχου και τον χειριστή κάμερας, ο ρεπόρτερ μπορεί να λειτουργήσει αυτόνομα. Αντί για ένα δορυφορικό όχημα, υπάρχουν οι συνδέσεις μέσω των δικτύων κινητής τηλεφωνίας (συνδυασμένες όποτε χρειάζεται ώστε να προσφέρουν αξιοπιστία).

Θα μπορούσαμε να πούμε πως ακόμα και οι ειδήσεις οι ίδιες συμβαίνουν ταχύτερα σήμερα. Αυτό θα μπορούσε να εξηγηθεί από το γεγονός ότι είναι δυνατό να δημιουργηθούν πιο λεπτομερή και αναλυτικά στοιχεία για τα γεγονότα, καθώς και τα μέσα και η επιθυμία για κατανάλωση ειδήσεων έχουν μεγαλύτερη ποικιλία. Αλλά και η διαθεσιμότητα των ειδήσεων με σχεδόν άμεση και παγκόσμια κάλυψη μπορεί και επηρεάζει την ίδια την επικαιρότητα στην πραγματικότητα. Οι διπλωματικές και διεθνείς σχέσεις ήταν μια αργή διαδικασία σύσφιξης σχέσεων ανάμεσα στις χώρες, τους ηγέτες και τα διπλωματικά σώματα. Πλέον, ένα μεγάλο μέρος αυτής της διαδικασίας έχει αντικατασταθεί από άμεσα διαθέσιμα κοινωνικά δίκτυα όπως το Twitter και η ίδια η 24ωρη κάλυψη της επικαιρότητας. Πολιτικοί και κρατικοί αρχηγοί χάνονται μέσα στο πλήθος των απόψεων και επικεφαλίδων, όπως και όλοι οι υπόλοιποι. Ο καθένας περιλαμβάνεται στην ίδια σούπα των τίτλων και απόψεων.

Όλα αυτά εντείνουν τον κύκλο της επικαιρότητας. Αυτό αποτελεί ένα σημαντικό κίνητρο για αλλαγή. Το άλλο, είναι οι οικονομικοί περιορισμοί. Αν έπρεπε να συνοψίσουμε την ιστορία του broadcasting τα τελευταία 30 χρόνια, θα ήταν «πιο πολλά, πιο οικονομικά».

Το ερώτημα που προκύπτει τώρα είναι πώς μπορούμε να συγκεντρώσουμε όλους αυτούς τους ανθρώπους που, δεν βρίσκονται στον ίδιο χώρο, να συνεργαστούν αποδοτικά και να πετύχουν το «πιο πολλά, πιο οικονομικά»? Πώς πραγματοποιούμε την έννοια ενός εικονικού newsroom, συνδυάζοντας και τα εργαλεία απομακρυσμένης παραγωγής και εργαλεία εικονικού γραφείου; Πώς οργανώνουμε αυτή τη συνεργασία σε επίπεδο είδησης ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι ιδιαιτερότητες της κάθε ιστορίας?



Το μέλλον του newsroom: Storytelling 360



Ένας παραδοσιακός ειδησεογραφικός οργανισμός είναι προσανατολισμένος προς τη δημιουργία ειδήσεων με συγκεκριμένη σειρά προγράμματος, ιδίως όταν πρόκειται για τηλεόραση και ραδιόφωνο. Αυτή η γραμμική προσέγγιση στο πρόγραμμα είναι όλο και λιγότερο σχετική με τη σημερινή κατανάλωση ειδήσεων. Αντιθέτως, έχουμε μία προσέγγιση με επίκεντρο την ίδια την είδηση όπου όλοι οι πόροι καταναλώνονται εκεί. Η διαφορά είναι πως όταν υπάρχει σειρά προγράμματος, στην κορυφή της ιεραρχίας βρίσκεται η χρονική σχέση μεταξύ των θεμάτων. Με μία προσέγγιση με έμφαση στην είδηση, η ίδια η ιστορία βρίσκεται στην κορυφή και όλα τα άλλα είναι δευτερεύοντα. Έτσι, για παράδειγμα, εργασίες όπως η ψηφιοποίηση (ingest), το κείμενο, η επεξεργασία ήχου και εικόνας, καθώς και η ψηφιακή έκδοση και τα γραφικά, όλα είναι επικεντρωμένα στην είδηση.

Ίσως ακούγεται αφηρημένη διαφοροποίηση, αλλά έχει υπόσταση όταν δούμε τον τρόπο με τον οποίο γίνεται η διανομή των ειδήσεων στις μέρες μας. Δεν παράγονται πλέον για ένα μόνο τηλεοπτικό κανάλι. Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τρόποι ενημέρωσης: εφαρμογές, ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcasts, YouTube, TikTok και πολλά περισσότερα.

Η αύξηση του αριθμού σε ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες έχει κάνει ένα χώρο που, βρισκόταν ήδη υπό πίεση, ακόμα πιο ανταγωνιστικό. Διαφορετικές ψηφιακές πλατφόρμες συχνά απαιτούν διαφορετικές μορφές για μία είδηση, αλλά έχοντας όλες τις πηγές, τα αρχεία και τα εργαλεία μαζεμένα γύρω από ένα μόνο «θέμα» απλοποιεί τη δημιουργία πολλαπλών εκδοχών διότι όλα είναι διαθέσιμα. Χωρίς αυτή τη προσέγγιση, αυτή η διαδικασία θα ήταν πιο ακριβή και λιγότερο αποδοτική.

Αυτή η έμφαση στα ψηφιακά μέσα θα βρεθεί στο επίκεντρο των μελλοντικών διαδικασιών newsgathering. Η ιστοριοκεντρική προσέγγιση έχει γίνει κατανοητή και υιοθετηθεί στις περισσότερες αίθουσες σύνταξης και τους παρόχους τεχνολογικών λύσεων. Ωστόσο οι ομάδες του digital εργάζονται σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητα από της ομάδες της παραγωγής στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο. Τις περισσότερες φορές δεν μοιράζονται το ίδιο πρόγραμμα ή τον ίδιο σχεδιασμό.

Για να εξυπηρετηθούν οι διαφορετικές εκδοχές του ίδιου θέματος σε διαφορετικές πλατφόρμες, οι αίθουσες σύνταξης και η τεχνολογία που διαθέτουν πρέπει να εξελίξουν το μοντέλο των δεδομένων των ειδήσεών τους. Η είδηση δεν είναι πλέον ένα κείμενο προσαρτημένο στη σκαλέτα αφενός, και ένα άρθρο που προέρχεται από CMS αφετέρου δεν είναι εντελώς ανεξάρτητο.

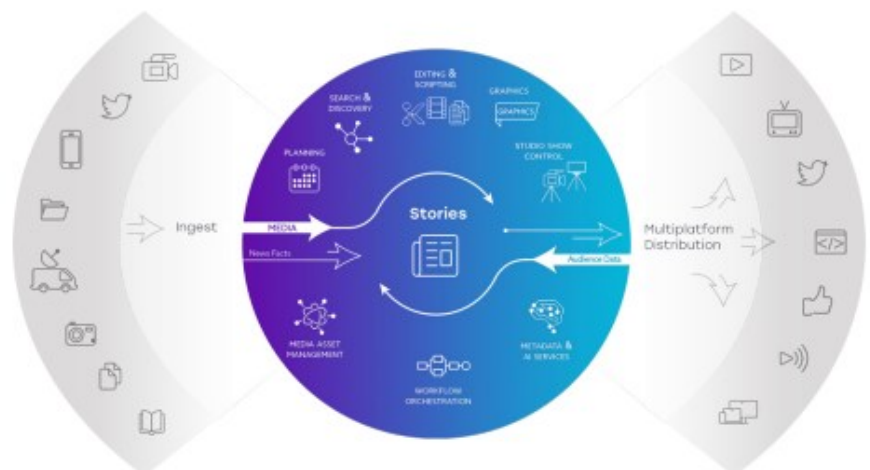
Η έννοια της είδησης γίνεται βαθύτερη και πιο περίπλοκη. Πλέον είναι ένα σύνολο από οπτικές που προορίζονται να δημοσιευτούν σε διαφορετικά μέσα, πέρα από γραμμικά μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο) ή μη γραμμικά (social media, CMS, OTT).

Η ιστοριοκεντρική προσέγγιση, συμβατή με την ψηφιακή προτεραιότητα, ονομάζεται Storytelling 360.

Το Storytelling 360 δίνει τη δυνατότητα παραγωγής για πολλαπλές πλατφόρμες αλλά και της ενσωμάτωσης του οργανισμού και της συνεργασίας σε κάθε επίπεδο της είδησης. Ποια είναι τα καθήκοντα που απαιτούνται για την παραγωγή μιας είδησης, ποιός κάνει τί, ποια είναι η πρόοδος.

Συνδυασμένο με μία πλατφόρμα επικοινωνίας όπως το Microsoft Teams ή το Slack, εισερχόμαστε στον πραγματικό κόσμο της εικονικής αίθουσας σύνταξης.

Η νέα μας προσέγγιση στις ειδήσεις είναι το αποτέλεσμα της επίλυσης των προκλήσεων των εκδοτών στους ειδησεογραφικούς οργανισμούς με καλύτερες, πιο σύγχρονες διαδικασίες και της σφαιρικής φιλοσοφίας στην παραγωγή ειδήσεων.





Τα οφέλη ενός cloud-based newsroom

Προϋπολογισμός και παρακολούθηση πόρων

Μία εικονική αίθουσα σύνταξης δημιουργείται με όλους τους πόρους ενός NRCS, ένα NPS και ένα MAM και προσθέτει σχεδόν άπειρη ευελιξία, συν ορισμένα πολύ συγκεκριμένα πλεονεκτήματα.

Αντί για μία φυσική τοποθεσία, το εικονικό newsroom μπορεί να θεωρηθεί ως μια ενοποιητική πλατφόρμα, μια συγκολλητική ουσία που συνδυάζει όλους τους διαφορετικούς τομείς των λειτουργιών μιας αίθουσας σύνταξης. Έτσι, προκύπτουν άλλες ευεργετικές συνέπειες. Είναι δυνατή η παρακολούθηση και διαχείριση των πόρων με μια ευρεία επισκόπηση του οργανισμού. Είναι φυσικά εφικτό και να εστιάσετε σε πιο λεπτομερή στοιχεία. Όλα τα δεδομένα μπορούν να συγκεντρωθούν και να συνοψιστούν σε έναν πίνακα σε πραγματικό χρόνο προσφέροντας την εικόνα της τρέχουσας αποδοτικότητας και των αναγκών του οργανισμού.

Ευκινησία

Ένα εικονικό newsroom δεν έχει σταθερή κίνηση: η αρχιτεκτονική του είναι από τον πυρήνα του. Αυτό οφείλεται κυρίως στο cloud – και την τεχνολογία από την οποία απαρτίζονται οι εφαρμογές του – την χρήση του διαδικτύου και ως εκ τούτου την περιήγηση σε αυτό. Ένας browser είναι ουσιαστικά ένας υπολογιστής συνδεδεμένος στο δίκτυο και τυποποιημένος ανάμεσα σε κάθε μεμονωμένη πλατφόρμα. Αυτό, όπως και οι εφαρμογές στα κινητά σημαίνει πως οι επαγγελματίες του χώρου μπορούν να εργαστούν με τον ίδιο τρόπο, άμεσα, με οποιαδήποτε κατάλληλη συσκευή computer.

Το newsgathering ήταν πάντα μια διασκορπισμένη δραστηριότητα αλλά τώρα, και οι δραστηριότητες που τυπικά εκτελούνταν σε μία φυσική αίθουσα σύνταξης, έχουν τη δυνατότητα να γίνουν εικονικές. Τα οφέλη είναι πολλαπλά:

- Παραγωγή ειδήσεων με τη χρήση υλικού από οποιοδήποτε σημείο του πλανήτη
- Απασχόληση προσωπικού βάσει ικανοτήτων και όχι τόπου διαμονής
- Αύξηση της παραγωγικότητας έχοντας την δυνατότητα λειτουργίας στον χώρο του συμβάντος - ή λειτουργίας από το σπίτι – χωρίς την ανάγκη να λειτουργούν όλοι στις κεντρικές εγκαταστάσεις
- Μεγαλύτερη ανταπόκριση σε ταχέως μεταβαλλόμενες καταστάσεις
- Διάθεση επιπλέον προσωπικού όποτε χρειάζεται ακόμα και αν βρίσκονται μακριά από τις κεντρικές εγκαταστάσεις
- Εύκολη μετάβαση ανάμεσα σε λειτουργικούς ρόλους και τοποθεσίες λόγω ενός ενοποιημένου λειτουργικού περιβάλλοντος
- Υψηλή ασφάλεια. Δεν χρειάζεται VPN

Πλήρως κατανεμημένο και κλιμακωμένο, ένα εικονικό newsroom παρέχει εργαλεία σύνταξης και παραγωγής οπουδήποτε χρειάζονται, καθώς και πλήρως υποστηριζόμενες υπηρεσίες και πόρους σε σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, εάν απαιτείται.





Συνεργασία

Όταν οι άνθρωποι αποφασίζουν να εργαστούν χωριστά, όπως συνέβη μαζικά με την πανδημία, μειώνεται η αλληλεπίδραση μεταξύ τους. Έτσι, όσο πιο κατανεμημένο είναι το εργατικό δυναμικό, τόσο πιο απαραίτητη καθίσταται η χρήση εργαλείων συνεργασίας. Αν μία ομάδα παραγωγής είναι διασκορπισμένη γεωγραφικά αλλά δεν μπορούν να εργαστούν πάνω στα ίδια projects και υλικά -μοιράζονται τους ίδιους πόρους- δεν είναι βιώσιμο. Με ένα εικονικό newsroom, όλοι είναι συνδεδεμένοι, έχουν πρόσβαση στα ίδια αρχεία και πηγές, έχουν εποπτεία και μπορούν να ολοκληρώσουν πακέτα ειδήσεων για πολλαπλούς προορισμούς.

Η κάθε ιστορία μπορεί να μεγαλώσει και να συρρικνωθεί άμεσα και να απαιτεί περισσότερους ή και λιγότερους πόρους. Αυτή η κλιμάκωση πρέπει να μπορεί να αντιμετωπιστεί μεμονωμένα ή και από ομάδες ειδικών ad-hoc που εργάζονται σε κάθε μία.



Μία ολιστική εμπειρία χρήσης

Όλοι, ανεξάρτητα από το ρόλο τους, έχουν πρόσβαση στην ίδια, σταθερή εμπειρία χρήσης. Πρόκειται για μια εφαρμογή λογισμικού τύπου Kanban- μια πλατφόρμα διαχείρισης έργων- αλλά εξειδικευμένη στις προτεραιότητες μιας αίθουσας σύνταξης. Η διεπαφή του χρήστη προσαρμόζεται ανάλογα με την τρέχουσα εργασία, αλλά εμφανίζει πάντα την ίδια, σταθερή διεπαφή.

Βελτιωμένη ανθρώπινη εμπειρία

Η κατανεμημένη φύση της εικονικής υποδομής σημαίνει πως μπορεί να διαμορφωθεί ανάλογα με τον τρόπο που οι άνθρωποι επιθυμούν να εργαστούν. Δεν έχει μονολιθική δομή. Είναι ευέλικτη και μπορεί να παραμετροποιηθεί. Αυτό μπορεί να εξυπηρετήσει την καθαρή δημοσιογραφική εμπειρία καθώς και την εμπειρία της παραγωγής. Προσφέροντας στους επαγγελματίες τα εργαλεία που χρειάζονται, όταν τα χρειάζονται και όπου τα χρειάζονται, αναπόφευκτα οδηγεί σε πιο ποιοτική και άμεση εκτέλεση εργασιών.

Επιχειρηματικά πλεονεκτήματα

Οι Business Planners έχουν λιγότερες ανησυχίες σε ότι αφορά στην υποδομή. Δεν υπάρχει κεφαλαιουχικό κόστος στη δημιουργία ενός εικονικού newsroom και η υποδομή του cloud είναι προγραμματιζόμενη. Υπάρχουν λιγότερα φυσικά έξοδα: αυτό περιλαμβάνει τις δαπάνες κεφαλαιουχικού εξοπλισμού και προϋπολογισμού εξόδων ακινήτων. Τα εικονικά newsrooms μπορούν να προσφερθούν και σαν υπηρεσία (π.χ. SaaS) και ως εκ τούτου να μετατραπούν σε λειτουργικά έξοδα αντί για δαπάνες κεφαλαίου, διευκολύνοντας τον προϋπολογισμό και κάνοντας προσαρμογές στο εύρος της υπηρεσίας -άρα και του κόστους- όταν κρίνεται απαραίτητο.

Αυτά τα πλεονεκτήματα συμβαδίζουν απόλυτα με τις αλλαγές που απαιτούνται για την ανταπόκριση στην πανδημία. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις επωφελούνται από την κληρονομικότητα όλων των εγγενών πλεονεκτημάτων της χρήσης του cloud- όπως και οποιοσδήποτε χρησιμοποιεί AWS, Microsoft Azure ή Google Cloud.

Όλα αυτά συνοψίζονται στο [AWS's Six Advantages of Cloud Computing](#):

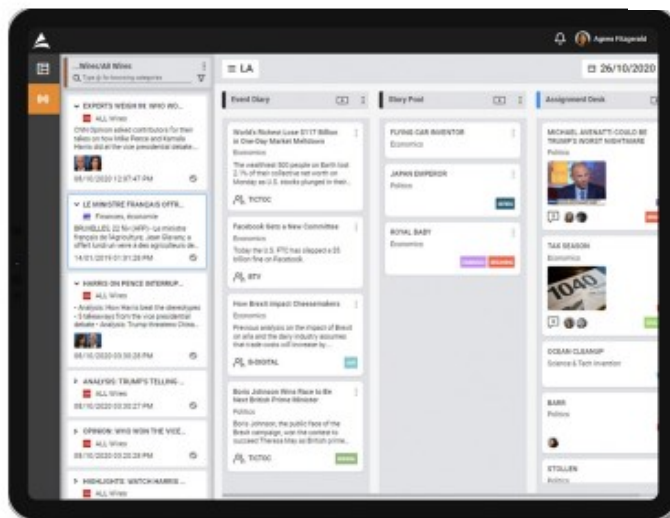
- Δαπάνες εμπορικού κεφαλαίου για μεταβλητά έξοδα
- Όφελος από τις μαζικές οικονομίες κλίμακας
- Τέλος στους υπολογισμούς των μεγεθών των συστημάτων
- Αύξηση ταχύτητας και ευκινήσιας
- Τέλος στα έξοδα λειτουργίας και συντήρησης Data Center
- Μεταβείτε σε παγκόσμιο επίπεδο μέσα σε λίγα λεπτά



Ευκινησία

Οι τεχνολογία cloud παρέχει ευελιξία. Οι πελάτες επωφελούνται από:

- Πιο ομαλή λειτουργία
 - Συχνές και διαφανείς αναβαθμίσεις με νέα χαρακτηριστικά
 - Λιγότερη συντήρηση καθώς ο πάροχος του cloud το προσφέρει ως τμήμα της συνολικής υπηρεσίας
- Ανταπόκριση σε νέες επιχειρηματικές ανάγκες
 - Η ελαστικότητα της πλατφόρμας προσφέρει κλιμάκωση ανάλογη της ζήτησης
 - Συνεχής εξέλιξη
 - Ταχύτερη ανάπτυξη νέων συστημάτων



Πιο γρήγορη μετάδοση των ειδήσεων

Η ενοποιημένη εμπειρία χρήσης, η τεράστια ευκινησία και τα δημιουργικά και διαχειριστικά σετ εργαλείων βοηθούν στην επιτάχυνση των μεταδόσεων. Η ποιότητα και η ακρίβεια επίσης βελτιώνονται. Παρακάτω θα δείτε δύο παραδείγματα:

Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για το φιλτράρισμα ή την «επιμέλεια» εισερχόμενων ροών και στοιχείων. Κατά καιρούς η ένταση των εισερχόμενων ροών πληροφοριών για ένα θέμα μπορεί να υπερβεί τα όρια των εργαζομένων. Το AI έρχεται να ελέγξει όλο το σχετικό υλικό και να το προτείνει ώστε να ενταχθεί στην είδηση.

Οι ροές δεδομένων μπορούν να εμφανίζονται σε πραγματικό χρόνο στην οθόνη

Μειωμένο συνολικό κόστος ιδιοκτησίας (TCO)

Με ένα newsroom στο cloud, το κόστος ιδιοκτησίας μειώνεται, όχι μόνο λόγω της αρχικής οικονομικής διευκόλυνσης που προσφέρει το cloud. Η ευελιξία μπορεί να μειώσει το κόστος (TCO) μέσω της βελτιωμένης κατανομής πόρων, όταν και όπου χρειάζονται. Η μετάβαση στο cloud είναι επίσης μια ευκαιρία για ενοποίηση και αμοιβαία χρήση πόρων. Το αποτέλεσμα είναι μέτρια έως σημαντική εξοικονόμηση

Πλεονεκτήματα του εικονικού Newsroom



Ένα εικονικό newsroom δεν είναι πανάκεια. Υπάρχουν ακόμα ζητήματα από τον πραγματικό κόσμο που πρέπει να προσαρμοστούν και να εξυπηρετηθούν. Τα επαγγελματικά αρχεία video μπορεί να είναι πολύ μεγάλα και οι αίθουσες σύνταξης διαθέτουν στούντιο με πολύ εξοπλισμό. Ακόμα μένει να διαχειριστούμε τα μεγάλα αρχεία και θα υπάρχει πάντα φυσικός εξοπλισμός, αλλά ένα εικονικό newsroom διαχειρίζεται τα μεγάλα αρχεία με διακομιστές χαμηλής ποιότητας (proxies) και όπου χρειάζεται φυσικός εξοπλισμός –όπως οι κάμερες- είναι ευκολότερη η διασύνδεσή τους στο διαδίκτυο για άμεση μεταφορά αρχείων. Σε κάθε περίπτωση, ένας μεγάλος όγκος ειδησεογραφικού υλικού παράγεται από κινητά τηλέφωνα. Όποια κατεύθυνση και αν παίρνει η παραγωγή, ο προορισμός είναι το εικονικό newsroom.

Ας απαριθμήσουμε τις πιθανές προκλήσεις και τη διαχείρισή τους.

Σύνθετη ροή διαδικασιών

Οι σημερινές ειδησεογραφικές διεργασίες είναι μεγάλες και περίπλοκες, με σύνθετες ροές εργασιών. Η ουσία αυτών αντικατοπτρίζεται σε ένα εικονικό newsroom, αλλά μόνο μέχρι το σημείο όπου είναι χρήσιμο να διατηρηθούν διαδικασίες από τη δομή μιας φυσικής αίθουσας σύνταξης. Πολλά, αν όχι όλα τα στοιχεία μιας αίθουσας σύνταξης αντικαθίστανται από νέες και πιο προσαρμοστικές διαδικασίες μέσω cloud.

Υπάρχουν επίσης νέες προτεραιότητες. Η ανάγκη για συνεργασία αποτελεί πρόκληση. Είναι απαραίτητο να καλλιεργηθεί η δημιουργικότητα όταν ο χώρος εργασίας γίνεται εικονικός.

Στον πυρήνα όλων αυτών βρίσκεται η ανθρώπινη εμπειρία

Λειτουργικές προκλήσεις και ασφάλεια

Το cloud αποτελεί ένα νέο παράδειγμα υποδομής και απαιτεί νέες ικανότητες από το προσωπικό πληροφορικής – λιγότερες εάν ο οργανισμός υιοθετήσει αποκλειστικά ένα μοντέλο SaaS. Υπάρχει επίσης και το ερώτημα της ασφάλειας.

Το προσωπικό πρέπει να εκπαιδευτεί ώστε να μπορεί να εκμεταλλευτεί τα πλεονεκτήματα των νέων τεχνολογιών και εργαλείων ασφαλείας και να γνωρίζει τις πιθανές απειλές που ενδεχομένως να στοχοποιούν τους ειδησεογραφικούς οργανισμούς.

Θα υπάρξει μια κατανοητή απροθυμία να μπουν όλοι οι πόροι μιας εταιρίας-πελάτη σε έναν μόνο πάροχο cloud. Πρόσφατα μια σοβαρή πυρκαγιά στις εγκαταστάσεις ενός παρόχου υπηρεσιών cloud έβγαλε εκατομμύρια ιστοσελίδες εκτός σύνδεσης. Δεν υπάρχουν ξεκάθαρες εκτιμήσεις διαθέσιμες σχετικά με την απώλεια δεδομένων, αλλά αυτό είναι ένα ανησυχητικό περιστατικό για τους πελάτες του. Η μέθοδος μετριασμού τέτοιων κινδύνων ένα σοβαρό ερώτημα. Ευτυχώς, υπάρχουν λύσεις business continuity να βασιστούμε και να μετριάσουμε το ρίσκο του κινδύνου.

Μια ευρύτερη άποψη είναι να μην επαφίεστε σε έναν μόνο πάροχο ο οποίος μετέπειτα θα έχει και τον πλήρη έλεγχο των τιμών. Η υιοθέτηση μιας στρατηγικής πολλαπλών παρόχων με υβριδικά στοιχεία όπου αποθηκεύονται στις εγκαταστάσεις τα αρχεία υψηλής ανάλυσης είναι μια καλή επιλογή σε αυτή τη φάση της προσαρμογής στο cloud.

Ηγεσία

Η μεταφορά στο cloud και σε ένα εικονικό newsroom αποτελεί δραστική αλλαγή σε σχέση με τις παρελθοντικές πρακτικές. Είναι εξαιρετικά σημαντική η επιλογή συνεργατών – τόσο τεχνολογίας όσο και cloud. Μια τέτοια αλλαγή απαιτεί ηγέτες στο χώρο της τεχνολογίας από τον βασικό συνεργάτη και ένα σαφές σύνολο ευθυνών.



Καλώς ήρθατε σε έναν κόσμο χωρίς όρια, μια αίθουσα σύνταξης που υπάρχει όπου υπάρχει και η είδηση



Οι αίθουσες σύνταξης βρίσκονται υπό πίεση να παράγουν περισσότερο και καλύτερης ποιότητας περιεχόμενο. Αυτό σημαίνει περισσότερη δουλειά με μικρότερο διαθέσιμο προϋπολογισμό. Όταν αυτό συνδυάζεται με μία άνευ προηγουμένου ζήτηση για ειδήσεις (λογω πρωτοφανών γεγονότων) είναι σαφές πως το νέο παράδειγμα δεν είναι απλώς «ωραίο να το έχεις» αλλά απαραίτητο.

Το εικονικό newsroom είναι αυτό το νέο παράδειγμα. Είναι πλήρως προσαρμοσμένο στο cloud και υιοθετεί όλα τα ευεργετικά χαρακτηριστικά του. Επιπλέον, έχει ενοποιημένη υποδομή, ενσωματωμένη συνεργασία και νέα μοντέλα παραγωγής όπως το digital-first, τις ιστοριοκεντρικές διαδικασίες και το Storytelling 360.

Αποτελεί το τέλειο μέσο για τις απαραίτητες αλλαγές στην παραγωγή ειδήσεων ώστε να ανταποκριθεί στην μεταβολή της ζήτησης από την κατανάλωση των ειδήσεων, με πιο άμεση, πιο λεπτομερή κάλυψη, απομάκρυνση από τη γραμμική σειρά προγράμματος, αποδεχόμενο ένα πολύ ευρύτερο φάσμα πηγών, από το περιεχόμενο που παράγεται από τον καταναλωτή (UGC) έως το στούντιο και όσα μεσολαβούν. Είναι ιδανικό για τα διαφορετικά στυλ και πολιτισμούς και για τις ποικίλες πλατφόρμες μετάδοσης-για παράδειγμα «παραδοσιακά» κανάλια έναντι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Η ευκινησία που είναι ενσωματωμένη στο cloud, απέκτησε εφαρμογή στη αίθουσα σύνταξης, που σημαίνει πως το σύγχρονο newsgathering έχει την προοπτική να μην είναι απλά έτοιμο για το μέλλον, αλλά να είναι το μέλλον.

Υπάρχουν ακόμα προκλήσεις. Τα Cloud-based newsrooms αντιπροσωπεύουν μία μεγάλη αλλαγή στις file-based διαδικασίες που υπήρχαν πριν 20 χρόνια. Αλλά ένα πράγμα παραμένει σταθερό: οι αίθουσες σύνταξης υπάρχουν για να αφηγούνται συναρπαστικές ιστορίες, να ενημερώνουν το κοινό και να κινητοποιούν. Αυτό απαιτεί ανθρώπινο ταλέντο και δημιουργικότητα – πράγματα που καλλιεργούνται σε ένα περιβάλλον συνεργασίας.

Η μεγαλύτερη πρόκληση δεν έχει σχέση μόνο με την τεχνολογία. Αφορά στην καινοτομία και τον τρόπο με τον οποίο νέες τεχνικές μπορούν να λύσουν μελλοντικά προβλήματα τα οποία ακόμα δεν γνωρίζουμε.

Τέλος, θα χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία για να βελτιώσουμε την ακρίβεια και την ποιότητα των ειδήσεων - ή τα αυτοματοποιημένα newsrooms θα γίνουν ο μηχανισμός που θα πετάει μη τεκμηριωμένη ή χειρότερα- χειραγωγούμενη παραπληροφόρηση? Αυτό παραμένει ερώτημα για την ανθρώπινη εξειδίκευση, ικανότητα και απεριόριστη πηγή της ανθρώπινης φαντασίας.





Σχετικά με την Dalet

Η Dalet ενισχύει οργανισμούς παραγωγής ειδήσεων να μετατρέψουν την ροή εργασίας της παραγωγής και διανομής τους – επιταχύνοντας τις διεργασίες των μέσων, μεγιστοποιώντας την συνεργατικότητα και δημιουργώντας μεγαλύτερη αξία στο περιεχόμενο. Ως μία κορυφαία επιχείρηση τεχνολογίας των Μέσων και παροχής υπηρεσιών με καινοτομίες που ξεπερνούν τις τρεις δεκαετίες, οι προτάσεις των εφαρμογών μας, προσφέρουν μεγαλύτερο έλεγχο, καλύτερη εικόνα και ανεπτυγμένη παραγωγικότητα στους δημιουργούς περιεχομένου και τους δημοσιογράφους σε όλο τον κόσμο. Ηγετικοί οργανισμοί όπως οι FOX Networks Group, Arsenal Football Club, MediaCorp, Audi και το BBC, καθώς και οι EPT, Cosmote, ΡΙΚ, εμπιστεύονται την Dalet να τους υποστηρίξει στις καθημερινές λειτουργίες παραγωγής περιεχομένου. Η ομάδα μας καθοδηγείται με πάθος για τα Μέσα και δεσμεύεται να ενισχύει έναν κόσμο όπου συναρπαστικές ιστορίες κτίζονται με όμορφο τρόπο, λέγονται με λιγότερο κόπο και διανέμονται προσεκτικά. Μπορείτε να μάθετε περισσότερα στο www.dalet.com και στο www.pts.gr.

Dalet Solutions



Dalet Products



Απόδοση στα ελληνικά: **PTS** Νάταλυ Πιερίδου



Find out more: Contact us | dalet.com